



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



ΥΠΗΡΕΣΙΑ
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας

02/11/2019

Επιμορφωτική Ημερίδα για την Ενδυνάμωση των Εκπαιδευτικών

σε θέματα Αγωγής του Καταναλωτή –

Χαιρετισμός του Αναπληρωτή Διευθυντή της Υπηρεσίας Προστασίας Καταναλωτή

Με ιδιαίτερη χαρά σας καλωσορίζω στη σημερινή επιμορφωτική ημερίδα, η οποία είναι το αποτέλεσμα της κοινής πρωτοβουλίας που έλαβε το Υπουργείο Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού και Νεολαίας και συγκεκριμένα το Παιδαγωγικό Ινστιτούτο και η Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή με στόχο την ενδυνάμωση των Εκπαιδευτικών σε Θέματα Αγωγής του Καταναλωτή.

Η δύναμη των καταναλωτών εξαρτάται από τις γνώσεις για σωστές επιλογές και συμπεριφορές δράσης και αντίδρασης. Σε αυτό το πλαίσιο η κατάλληλη επιμόρφωση των καταναλωτών είναι απαραίτητη, ώστε αυτοί να προβαίνουν σε αγοραστικές επιλογές ενημερωμένοι, ευαίσθητοποιημένοι, με οργανωμένο και κατάλληλο προς τα συμφέροντά τους τρόπο.

Στο ευρωπαϊκό επίπεδο, η ευρωπαϊκή πολιτική για τους καταναλωτές έχει τέσσερις κύριους στόχους οι οποίοι περιλαμβάνουν:

- την προστασία του καταναλωτή από σοβαρούς κινδύνους και απειλές που δεν μπορεί να αντιμετωπίσει μόνος του, ιδιαίτερα για τις ευάλωτες ομάδες·
- τη διασφάλιση της δυνατότητας του καταναλωτή να επιλέγει με βάση σαφείς, ακριβείς και συνεκτικές πληροφορίες, χωρίς τη χρήση αθέμιτων εμπορικών πρακτικών·
- την κατοχύρωση των δικαιωμάτων του καταναλωτή και της πρόσβασής του σε μηχανισμούς ταχείας και αποτελεσματικής επίλυσης τυχόν διαφορών με τους εμπόρους· και,
- τη διασφάλιση ότι τα δικαιώματα του καταναλωτή συμβαδίζουν με τις οικονομικές και κοινωνικές εξελίξεις, κυρίως στις αγορές τροφίμων, ενέργειας, χρηματοπιστωτικών προϊόντων, μεταφορών.

Όλα τα πιο πάνω, διασφαλίζονται με αντίστοιχες νομοθετικές διατάξεις που ισχύουν σε όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ. Στην Κύπρο, οριζόντια αρμοδιότητα για εφαρμογή των πλείστων νομοθεσιών έχει η Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή, η

οποία σε στενή συνεργασία με άλλες αρμόδιες αρχές, αλλά και με τους οργανωμένους καταναλωτές και τους επιχειρηματικούς συνδέσμους, εφαρμόζει συγκεκριμένα πλάνα δράσης για την επίτευξη των στρατηγικών της στόχων.

Μια από τις κυριότερες στρατηγικές επιδιώξεις της Υπηρεσίας είναι η ενημέρωση και εκπαίδευση των καταναλωτών για τα δικαιώματά τους, για τους τρόπους διεκδίκησής τους και κατ' επέκταση η ανάπτυξη ορθής καταναλωτικής συνείδησης και κουλτούρας. Η επιδίωξη αυτή υλοποιείται με διάφορους τρόπους, ένας από τους οποίους είναι η προσέγγιση και ενημέρωση των «νεαρών» καταναλωτών, δηλ. των μαθητών της δημοτικής και μέσης εκπαίδευσης, αλλά και των ιδίων των εκπαιδευτικών, σχετικά με τα δικαιώματα των καταναλωτών.

Στόχος της Υπηρεσίας Προστασίας Καταναλωτή είναι να υποστηρίξει πιο ενεργά το έργο των σχολείων και ειδικότερα του εκπαιδευτικού προσωπικού σε ό,τι αφορά στην εκπαίδευση των νέων ανθρώπων σε θέματα καταναλωτικής αγωγής. Οφείλουμε να δημιουργήσουμε μια νέα γενιά καταναλωτών, η οποία θα διαθέτει τις δεξιότητες και κουλτούρα που χρειάζονται ώστε να καταναλώνουν με συνειδητό τρόπο και να κατανοούν τον ρόλο τους ως παραγόντων μέσα σε ένα σύστημα ελεύθερης οικονομίας ενός ευρωπαϊκού κράτους.

Είναι σημαντικό να διαμορφώσουμε ενεργούς καταναλωτές που αντιλαμβάνονται με ποιο τρόπο και σε ποια έκταση μπορούν να επηρεάσουν την ελεύθερη οικονομία, μέσα από την προσωπική τους καταναλωτική συμπεριφορά - συμβάλλοντας έτσι σε μια καλύτερη κοινωνία για όλους μας.

Πέραν της ενημέρωσης και εκπαίδευσης, η Υπηρεσία προωθεί διάφορες άλλες δράσεις και πρωτοβουλίες, όπως η εφαρμογή δράσεων που έχουν στόχο την επιβολή και την ενίσχυση της προστασίας των καταναλωτών που περιλαμβάνουν την διαχείριση παραπόνων, την παρακολούθηση της αγοράς, την ενίσχυση της διαφάνειας των τιμών, την ενδυνάμωση της διεθνούς και ευρωπαϊκής συνεργασίας, την ανάπτυξη διασυνοριακής νομοθεσίας και ο συντονισμός με άλλες αρμόδιες αρχές.

Επιπρόσθετα, προωθείται ο εκσυγχρονισμός και η βελτίωση του νομοθετικού πλαισίου. Προς το σκοπό αυτό έχει ήδη καταρτίσει και προωθήσει στη Νομική Υπηρεσία νομοσχέδιο με τίτλο «Ο Περί της Προστασίας του Καταναλωτή Νόμος του 2018», με το οποίο ενοποιούνται οι σημαντικότερες νομοθεσίες που έχει στη διάθεση της η Υπηρεσία. Το νομοσχέδιο αυτό αποσκοπεί κυρίως στην αποτελεσματικότερη προστασία του καταναλωτή, στην ενδυνάμωση της συνεργασίας και του συντονισμού μεταξύ των αρμόδιων αρχών, καθώς και στην

ενίσχυση του νομοθετικού πλαισίου και των εξουσιών της αρμόδιας αρχής με σκοπό την ορθότερη και καλύτερη εφαρμογή της ισχύουσας νομοθεσίας, η οποία χρήζει εκσυγχρονισμού και απλοποίησης.

Κλείνοντας, θα ήθελα να ευχαριστήσω το Παιδαγωγικό Ινστιτούτο για την άψογη συνεργασία που είχαμε στην ετοιμασία της ημερίδας καθώς και όλους εσάς που μας τιμάτε με την παρουσία σας, ευελπιστώντας ότι θα συμβάλλεται και εσείς από τη δική σας πλευρά στην προσπάθεια της Υπηρεσίας για εξασφάλιση υψηλού επιπέδου προστασίας του Κύπριου καταναλωτή.