



ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΚΥΠΡΙΑΚΟΥ ΒΡΑΒΕΙΟΥ ΕΞΑΓΩΓΩΝ



Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου,
Βιομηχανίας και Τουρισμού

Κυπριακό Εμπορικό και
Βιομηχανικό Επιμελητήριο

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2014

ΚΥΠΡΙΑΚΟ ΒΡΑΒΕΙΟ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

1. ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΚΥΠΡΙΑΚΟΥ ΒΡΑΒΕΙΟΥ ΕΞΑΓΩΓΩΝ
 - 1.1 Ο σκοπός καθιέρωσης του Κυπριακού Βραβείου Εξαγωγών είναι η αναγνώριση και επιβράβευση εξαιρετικής προσπάθειας για αύξηση των εξαγωγών κυπριακών βιομηχανικών και γεωργικών προϊόντων και υπηρεσιών.
 - 1.2 Ο αριθμός των Βραβείων που θα απονέμονται θα είναι κατ' ανώτατο όριο:
 - Τέσσερα για βιομηχανικά προϊόντα, σε διαφορετικούς κλάδους το κάθε Βραβείο όπου αυτό είναι δυνατό κατά την απόλυτη κρίση της Επιτροπής.
 - Ένα για εξαγωγικές επιχειρήσεις
 - Ένα για γεωργικά προϊόντα.
 - Ένα Ειδικό Βραβείο για Βιομηχανικά Προϊόντα .
 - Τρία για υπηρεσίες.
 - Ένα Ειδικό Βραβείο για Υπηρεσίες.
 - Ένα για Τουριστικές Υπηρεσίες.
 - 1.3 Τα τέσσερα Βραβεία που δίνονται για τα βιομηχανικά προϊόντα χωρίζονται ως εξής:
 - (α) Ένα βραβείο για επιχειρήσεις με προσωπικό μέχρι 50 άτομα.
 - (β) Ένα Βραβείο για επιχειρήσεις με προσωπικό πάνω από 50 άτομα.
 - (γ) Ένα Βραβείο Ευρωπαϊκής Ένωσης για επιχειρήσεις με προσωπικό μέχρι 50 άτομα και
 - (δ) Ένα Βραβείο Ευρωπαϊκής Ένωσης για επιχειρήσεις με προσωπικό πάνω από 50 άτομα.

- 1.4 Το Ειδικό Βραβείο θα απονέμεται σε επιχειρήσεις με εξαιρετικές επιδόσεις, είτε για εξαγωγή νέου βιομηχανικού προϊόντος είτε σε περιπτώσεις ιδιαίτερης εξαγωγικής προσπάθειας είτε για νέες αγορές ή συνδυασμό των ανωτέρω επιδόσεων.
- 1.5 Τα Βραβεία για τις υπηρεσίες θα δίνονται σε διαφορετικούς τομείς κατά την απόλυτη κρίση της Επιτροπής.
- 1.6 Το Ειδικό Βραβείο Υπηρεσιών απονέμεται σε επιχειρήσεις με εξαιρετικές επιδόσεις, είτε για εξαγωγή νέας υπηρεσίας, είτε σε περιπτώσεις ιδιαίτερης εξαγωγικής προσπάθειας, είτε για νέες αγορές ή συνδυασμό των ανωτέρω επιδόσεων.
- 1.7 Τα Βραβεία θα είναι συμβολικού χαρακτήρα και θα αποτελούνται από αναμνηστική πλακέτα και/ή σχετικό δίπλωμα. Η αναμνηστική πλακέτα θα αναφέρει τον τίτλο του βραβείου "Cyprus Export Award" στην αγγλική, το όνομα της βραβευθείσας επιχείρησης, το χρόνο της βράβευσης και το όνομα του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας & Τουρισμού και του ΚΕΒΕ και θα φέρει ειδικό έμβλημα.
- 1.8 Οι βραβευθείσες επιχειρήσεις θα μπορούν για περίοδο τριών χρόνων να κάνουν χρήση του Βραβείου για σκοπούς προβολής τους, αναφέροντας απαραίτητα το χρόνο της βράβευσής τους.
- 1.9 Σε περίπτωση που μια επιχείρηση κερδίσει ένα από τα πιο πάνω Βραβεία, δεν θα δικαιούται να υποβάλει αίτηση τον επόμενο χρόνο για το ίδιο Βραβείο, αλλά δικαιούται να κάνει χρήση του Βραβείου που της είχε απονεμηθεί.
- 1.10 Σε περίπτωση που βραβευθείσα επιχείρηση αποτελεί ιδιοκτησία άλλης επιχείρησης ή ανήκει σε συγκρότημα εταιρειών, τότε η διαφημιστική χρήση του Βραβείου θα περιορίζεται μόνο στη βραβευθείσα επιχείρηση και όχι στο συγκρότημα εταιρειών.

- 1.11 Σαν χρόνος απονομής των Βραβείων καθορίζεται το τελευταίο τρίμηνο του επόμενου χρόνου στον οποίο αναφέρονται τα Βραβεία.
- 1.12 Οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις θα υποβάλλουν τα ζητούμενα στοιχεία στην Επιτροπή Επιλογής μέχρι τις 30 Ιουνίου του χρόνου που απονέμονται τα Βραβεία, εκτός εάν δοθεί παράταση από την Επιτροπή.
- 1.13 Ιδιαίτερα μεγάλη βαρύτητα θα δίνεται από την Επιτροπή για την απονομή Βραβείου σε διαφορετικούς κλάδους.
- 1.14 Για την λήψη των αποφάσεων της, η Επιτροπή θα λαμβάνει υπόψη τα σχετικά κριτήρια και κανονισμούς, η ερμηνεία των οποίων εναπόκειται στην διακριτική ευχέρεια της Επιτροπής.
- 1.15 Το Βραβείο θα απονέμεται από τον Πρόεδρο της Κυπριακής Δημοκρατίας ή από τον Υπουργό Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας & Τουρισμού εκ μέρους του Προέδρου.
- 1.16 Η Επιτροπή Επιλογής θα απαρτίζεται από οκτώ άτομα, δηλαδή τέσσερεις εκπροσώπους του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας & Τουρισμού, τρεις εκπροσώπους του Κυπριακού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου και ένα άτομο που θα διορίζεται από τον Υπουργό Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας & Τουρισμού ως Πρόεδρος της Επιτροπής για περίοδο δύο χρόνων.
- 1.17 Ο Υπουργός Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας & Τουρισμού με εισήγηση της Επιτροπής και κατόπιν διαβουλεύσεων με το ΚΕΒΕ μπορεί να διευρύνει την Επιτροπή Επιλογής με συμμετοχή εκπροσώπων άλλων Οργανώσεων στην περίπτωση του Βραβείου Υπηρεσιών.
- 1.18 Σε περίπτωση ισοψηφίας μεταξύ των μελών της Επιτροπής Επιλογής, ο Πρόεδρος έχει δεύτερη και νικώσα ψήφο.

1.19 Ο Υπουργός Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας & Τουρισμού με εισήγηση της Επιτροπής και κατόπιν διαβουλεύσεων με το ΚΕΒΕ, δύναται να επιφέρει τροποποιήσεις με σκοπό την καλύτερη λειτουργία του θεσμού του Βραβείου.

2. ΒΡΑΒΕΙΟ ΕΞΑΓΩΓΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

2.1 Κυπριακά βιομηχανικά προϊόντα για τους σκοπούς του Κυπριακού Βραβείου Εξαγωγών θεωρούνται τα προϊόντα τα οποία παράγονται εντός της επικράτειας της Κυπριακής Δημοκρατίας, συμπεριλαμβανομένων των ελεύθερων βιομηχανικών ζωνών.

2.2 Για να δικαιούνται να υποβάλουν αίτηση για τα βραβεία Εξαγωγών, οι επιχειρήσεις θα πρέπει να είναι εγγεγραμμένες στον Έφορο Εταιρειών.

2.3 Οι εξαγωγές προϊόντων που παρήχθησαν από άλλη επιχείρηση, θα υπολογίζονται προς όφελος της επιχείρησης που πραγματοποίησε τις εξαγωγές.

2.4 Βιομηχανοποιημένα γεωργικά προϊόντα θα θεωρούνται σαν βιομηχανικά προϊόντα για σκοπούς του Βραβείου (π.χ. οινικά προϊόντα).

3. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΠΟΝΟΜΗΣ ΤΟΥ ΒΡΑΒΕΙΟΥ ΕΞΑΓΩΓΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ – ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

3.1 Να είναι και εξαγωγική επιχείρηση, δηλαδή για τους σκοπούς του Βραβείου, το σύνολο της αξίας των εξαγωγών της κατά τα τελευταία δύο χρόνια να αποτελεί τουλάχιστον το 20% του συνόλου των πωλήσεων της, και οι εξαγωγές της να μην ήταν λιγότερες των €250.000 κατά τον υπό αξιολόγηση χρόνο.

3.2 Να επέδειξε σημαντική και σταθερή αύξηση στις εξαγωγές της κατά τα τελευταία τρία χρόνια ως ακολούθως:

- 3.2(α) Για επιχειρήσεις με προσωπικό μέχρι 50 άτομα, οι εξαγωγές τους κατά τον υπό αξιολόγηση χρόνο να είναι αυξημένες τουλάχιστον κατά 10% έναντι εκείνων του δεύτερου προηγούμενου χρόνου που θα θεωρείται ως βάση. Σε περίπτωση όμως που οι εξαγωγές τους κατά το χρόνο που θεωρείται ως βάση υπερβαίνουν το €1.7εκ., τότε τα πιο πάνω ποσοστά μειώνονται στο 5%.
- 3.2(β) Για επιχειρήσεις με προσωπικό πάνω από 50 άτομα, οι εξαγωγές τους κατά τον υπό αξιολόγηση χρόνο να είναι αυξημένες τουλάχιστον κατά 10% έναντι εκείνων του δεύτερου προηγούμενου χρόνου που θα θεωρείται ως βάση. Σε περίπτωση όμως που οι εξαγωγές τους κατά το χρόνο που θεωρείται ως βάση υπερβαίνουν τα €3.4εκ., τότε τα πιο πάνω ποσοστά μειώνονται στο 5%.
- 3.3 Οι εξαγωγές της επιχείρησης κατά τον δεύτερο προηγούμενο χρόνο που θα θεωρείται ως βάση, να μην είναι χαμηλότερες των €250.000.
- 3.4 (α) Οι εξαγωγές της επιχείρησης κατά τον τελευταίο χρόνο να πραγματοποιήθηκαν σε τρεις τουλάχιστον χώρες. Νοείται ότι σε περίπτωση που οι εξαγωγές πραγματοποιήθηκαν σε μία μόνο χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.) αλλά κυκλοφορούν (έναντι αποδείξεων) και σε άλλες χώρες – μέλη, τότε θα θεωρείται ότι τα προϊόντα αυτά εξάγονται και σε άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- (β) Όσον αφορά την επιχείρηση που θα βραβευθεί για την εξαγωγική της προσπάθεια προς την Ε.Ε., το 60% του συνόλου των εξαγωγών της κατά τον τελευταίο χρόνο θα πρέπει να έχει γίνει σε χώρες της Ε.Ε.
- 3.5 Ο μέσος όρος του μικτού κέρδους των πωλήσεων της επιχείρησης κατά τα τελευταία τρία χρόνια θα ληφθεί υπόψη κατά την αξιολόγηση.

- 3.6 Η επιτυχία στην εξαγωγική προσπάθεια να οφείλεται στη βελτιωμένη ποιότητα και στην αποδεδειγμένη εφαρμογή επιστημονικών μεθόδων εμπορίας, δηλαδή διευρυμένη σειρά προϊόντων, έρευνα αγοράς, συσκευασία, έκδοση διαφημιστικών φυλλαδίων, οργανωμένη προώθηση εξαγωγών, συμμετοχή σε ξένες εκθέσεις και εμπορικές αποστολές κ.α. Επίσης θα ληφθούν υπόψη τυχόν αξιολογημένα αποτελέσματα σε μια συγκεκριμένη αγορά, ή το άνοιγμα νέας αγοράς κατά τον τελευταίο χρόνο.
- 3.7 Η προετοιμασία για την “Ενιαία Ευρωπαϊκή Αγορά”, με ιδιαίτερη έμφαση σε θέματα ποιότητας, παραγωγικότητας και τεχνολογίας καθώς και η εξασφάλιση διεθνούς προτύπου ποιότητας θα λαμβάνονται σοβαρά υπόψη.
- 3.8 Τα προϊόντα να έχουν κατασκευασθεί, μεταποιηθεί ή συναρμολογηθεί από την επιχείρηση στην Κύπρο (κατά την αξιολόγηση θα ληφθεί μεταξύ άλλων υπόψη η προστιθέμενη αξία των προϊόντων).
- 3.9 Η βραβευθείσα επιχείρηση θα πρέπει να συμμορφώνεται με τους νόμους κανονισμούς και θεσμούς του κράτους, δεν θα έχει σε βάρος της καταγγελίες από ξένους αγοραστές και δεν θα βαρύνεται με πταίσματα που επηρεάζουν την καλή της φήμη.
4. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΠΟΝΟΜΗΣ ΤΟΥ ΒΡΑΒΕΙΟΥ ΕΞΑΓΩΓΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ – ΕΞΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
- 4.1 Εξαγωγικές επιχειρήσεις κυπριακών βιομηχανικών προϊόντων θα θεωρούνται για σκοπούς του Βραβείου Εξαγωγών, οι επιχειρήσεις που δεν διεξάγουν οποιαδήποτε μορφής μεταποίηση και οι οποίες σύμφωνα με τη διεθνή ταξινόμηση των οικονομικών δραστηριοτήτων των Ηνωμένων Εθνών (ISIC), δεν θεωρούνται μεταποιητικές μονάδες.

- 4.2 (α) Να είναι εξαγωγική επιχείρηση, δηλαδή για τους σκοπούς του Βραβείου το σύνολο της αξίας των εξαγωγών της κατά τα τελευταία δύο χρόνια να αποτελεί τουλάχιστον το 80% του συνόλου των πωλήσεών της, ή
- (β) οι εξαγωγές της να μην είναι χαμηλότερες των €850.000 κατά τον υπό αξιολόγηση χρόνο.
- 4.3 Οι εξαγωγές της επιχείρησης κατά τον υπό αξιολόγηση χρόνο να είναι αυξημένες τουλάχιστον κατά 15% έναντι εκείνων του δεύτερου προηγούμενου χρόνου που θα θεωρείται ως βάση.
- 4.4 Οι εξαγωγές της κατά τον δεύτερο προηγούμενο χρόνο που θα θεωρείται ως βάση, να μην είναι χαμηλότερες των €250.000.
- 4.5 (α) Οι εξαγωγές της επιχείρησης κατά τον υπό αξιολόγηση χρόνο να πραγματοποιήθηκαν σε τρεις τουλάχιστον χώρες. Νοείται ότι σε περίπτωση που οι εξαγωγές της επιχείρησης πραγματοποιήθηκαν σε μία μόνο χώρα της Ε.Ε. αλλά κυκλοφορούν (έναντι αποδείξεων) και σε άλλες χώρες μέλη, τότε θα θεωρείται ότι τα προϊόντα αυτά εξαγονται και σε άλλες χώρες της Ε.Ε.
- (β) Όσον αφορά την επιχείρηση που θα βραβευθεί για την εξαγωγική της προσπάθεια προς την Ε.Ε., το 60% του συνόλου των εξαγωγών της κατά τον υπό αξιολόγηση χρόνο θα πρέπει να γίνει σε χώρες της Ε.Ε.
- 4.6 Ο μέσος όρος του μικτού κέρδους των πωλήσεων της επιχείρησης κατά τα τελευταία τρία χρόνια θα ληφθεί υπόψη κατά την αξιολόγηση.

- 4.7 Η επιτυχία στην εξαγωγική προσπάθεια να οφείλεται στη βελτιωμένη ποιότητα και στην αποδεδειγμένη εφαρμογή επιστημονικών μεθόδων εμπορίας, δηλαδή διευρυμένη σειρά προϊόντων, έρευνα αγοράς, συσκευασία, έκδοση διαφημιστικών φυλλαδίων, οργανωμένη προώθηση εξαγωγών, συμμετοχή σε ξένες εκθέσεις και εμπορικές αποστολές κ.α.

Επίσης θα ληφθούν υπόψη τυχόν αξιόλογα αποτελέσματα σε μια συγκεκριμένη αγορά ή το άνοιγμα νέας αγοράς κατά τον υπό αξιολόγηση χρόνο.

- 4.8 Η βραβευθείσα επιχείρηση θα πρέπει να συμμορφώνεται με τους νόμους, κανονισμούς και θεσμούς του κράτους, δεν θα έχει σε βάρος της καταγγελίες από ξένους αγοραστές και δεν θα βαρύνεται με πταίσματα που επηρεάζουν την καλή της φήμη.

5. ΒΡΑΒΕΙΟ ΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

- 5.1 Κυπριακά γεωργικά προϊόντα για τους σκοπούς του Κυπριακού Βραβείου Εξαγωγών θεωρούνται τα γεωργικά προϊόντα που παράγονται εντός της επικράτειας της Κυπριακής Δημοκρατίας.
- 5.2 Γεωργικά προϊόντα θεωρούνται τα προϊόντα που δεν έτυχαν βιομηχανικής επεξεργασίας (π.χ. επιτραπέζια σταφύλια και όχι οινικά προϊόντα).
- 5.3 Τα Συμβούλια Εμπορίας Γεωργικών Προϊόντων εξαιρούνται από το θεσμό.

6. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΠΟΝΟΜΗΣ ΤΟΥ ΒΡΑΒΕΙΟΥ ΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

- 6.1 Να είναι εξαγωγική επιχείρηση, δηλαδή για τους σκοπούς του Βραβείου το σύνολο της αξίας των εξαγωγών της κατά τα τελευταία δύο χρόνια να αποτελεί τουλάχιστο το 40% του συνόλου των πωλήσεων της.
- 6.2 Οι εξαγωγές της επιχείρησης κατά τον υπό αξιολόγηση χρόνο να είναι αυξημένες τουλάχιστον κατά 10% έναντι εκείνων του δεύτερου προηγούμενου χρόνου που θα θεωρείται ως βάση.
- 6.3 Οι εξαγωγές της κατά τον δεύτερο προηγούμενο χρόνο που θα θεωρείται ως βάση, να μην είναι χαμηλότερες των €250.000.
- 6.4 Οι εξαγωγές της επιχείρησης κατά τον υπό αξιολόγηση χρόνο να πραγματοποιήθηκαν σε δύο τουλάχιστον χώρες.
- 6.5 Η επιτυχία στην εξαγωγική προσπάθεια να οφείλεται στη βελτιωμένη ποιότητα και στην αποδεδειγμένη εφαρμογή επιστημονικών μεθόδων εμπορίας, δηλαδή διευρυμένη σειρά προϊόντων, έρευνα αγοράς, συσκευασία, έκδοση διαφημιστικών φυλλαδίων, οργανωμένη προώθηση εξαγωγών, συμμετοχή σε ξένες εκθέσεις και εμπορικές αποστολές κ.α.
- 6.6 Η βραβευθείσα επιχείρηση θα πρέπει να συμμορφώνεται με τους νόμους, κανονισμούς και θεσμούς του κράτους, δεν θα έχει σε βάρος της καταγγελίες από ξένους αγοραστές και δεν θα βαρύνεται με πταίσματα που επηρεάζουν την καλή της φήμη.

7. ΕΙΔΙΚΟ ΒΡΑΒΕΙΟ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

- 7.1 Το Ειδικό Βραβείο απονέμεται για εξαιρετικές επιδόσεις κατά τον υπό αξιολόγηση χρόνο σε μια ή περισσότερες από τις πιο κάτω περιπτώσεις:

- (α) Εξαγωγή νέου προϊόντος, ιδιαίτερα σε περίπτωση που παράχθηκε με νέα τεχνολογία.
- (β) Ιδιαίτερη εξαγωγική προσπάθεια με έμφαση στη βελτιωμένη ποιότητα και στην αποδεδειγμένη εφαρμογή επιστημονικών μεθόδων εμπορίας και διεύθυνσης, δηλαδή έρευνα αγοράς, συσκευασία, διαφήμιση, έκδοση διαφημιστικού υλικού, συμμετοχή σε ξένες εκθέσεις και εμπορικές αποστολές κ.α.
- (γ) Άνοιγμα νέας αγοράς.

7.2 Η Επιτροπή Επιλογής διατηρεί το δικαίωμα της μη απονομής του Ειδικού Βραβείου σε περίπτωση που κρίνει ότι οι συμμετέχοντες δεν πληρούν επαρκώς τις προϋποθέσεις που τέθηκαν για τον σκοπό αυτό.

8. ΒΡΑΒΕΙΟ ΕΞΑΓΩΓΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

8.1 Εξαγωγή υπηρεσιών για τους σκοπούς του Κυπριακού Βραβείου Υπηρεσιών θεωρούνται οι υπηρεσίες οι οποίες παρέχονται από κυπριακές επιχειρήσεις είτε σε ξένους εντός της Κύπρου ή σε ξένους και κύπριους στο εξωτερικό.

8.2 Για να δικαιούνται να υποβάλουν αίτηση για το Βραβείο Υπηρεσιών, οι επιχειρήσεις θα πρέπει να είναι εγγεγραμμένες στον Έφορο Εταιρειών.

8.3 Οι υπηρεσίες που παρασχέθηκαν από άλλη επιχείρηση, θα υπολογίζονται προς όφελος της επιχείρησης που τις παρέσχε.

9. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΠΟΝΟΜΗΣ ΤΟΥ ΒΡΑΒΕΙΟΥ ΕΞΑΓΩΓΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

9.1 Να είναι και εξαγωγική επιχείρηση, δηλαδή για τους σκοπούς του Βραβείου το σύνολο των εξαγωγών της σε αξία κατά τα τελευταία δύο χρόνια να αποτελεί τουλάχιστον το 40% του συνόλου του κύκλου εργασιών της και οι εξαγωγές της να μην ήταν χαμηλότερες των €500.000 κατά τον υπό αξιολόγηση χρόνο.

- 9.2 Οι εξαγωγές της επιχείρησης κατά τον υπό αξιολόγηση χρόνο να είναι αυξημένες τουλάχιστον κατά 10% έναντι εκείνων του δεύτερου προηγούμενου χρόνου που θα θεωρείται ως βάση. Σε περίπτωση όμως που οι εξαγωγές τους κατά το χρόνο που θεωρείται ως βάση υπερβαίνουν τα €5 εκ., τότε τα πιο πάνω ποσοστά μειώνονται στο 5%.
- 9.3 Οι εξαγωγές κατά τον δεύτερο προηγούμενο χρόνο που θα θεωρείται ως βάση, να μην είναι χαμηλότερες των €500.000.
- 9.4 Οι εξαγωγές της επιχείρησης κατά τον υπό αξιολόγηση χρόνο να πραγματοποιήθηκαν σε δύο τουλάχιστον χώρες.
- 9.5 Ο μέσος όρος του μικρού κέρδους των πωλήσεων της επιχείρησης κατά τα τελευταία τρία χρόνια θα ληφθεί υπόψη κατά την αξιολόγηση.
- 9.6(α) Η επιτυχία στην εξαγωγική προσπάθεια να οφείλεται στην αποδεδειγμένη και βελτιωμένη εφαρμογή μεθόδων εμπορίας και διεύθυνσης π.χ. διευρυμένη προσφορά υπηρεσιών, έρευνα αγοράς, ετοιμασία διαφημιστικού υλικού, συμμετοχή σε εκθέσεις, σεμινάρια και αποστολές στο εξωτερικό κ.α.
- (β) Θα ληφθούν υπόψη τυχόν αξιόλογα αποτελέσματα σε μια συγκεκριμένη αγορά ή το άνοιγμα νέας αγοράς κατά τον υπό αξιολόγηση χρόνο.
- 9.7 Οι υπηρεσίες να έχουν προσφερθεί από την επιχείρηση και/ή από εξαρτημένες εταιρείες της στο εξωτερικό.
- 9.8 Η βραβευθείσα επιχείρηση θα πρέπει να συμμορφώνεται με τους νόμους, κανονισμούς και θεσμούς του κράτους, δεν θα έχει σε βάρος της καταγγελίες από ξένους αγοραστές και δεν θα βαρύνεται με πταίσματα που επηρεάζουν την καλή της φήμη.

9.9 Τα αποτελέσματα του τελευταίου χρόνου και η σταθερή άνοδος των εξαγωγών κατά την υπό επισκόπηση περίοδο θα λαμβάνονται σοβαρά υπόψη.

10. ΕΙΔΙΚΟ ΒΡΑΒΕΙΟ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

10.1 Το Ειδικό Βραβείο Υπηρεσιών απονέμεται για εξαιρετικές επιδόσεις κατά τον υπό αξιολόγηση χρόνο σε μια ή περισσότερες από τις πιο κάτω περιπτώσεις:

(α) Εξαγωγή νέας υπηρεσίας.

(β) Ιδιαίτερη εξαγωγική προσπάθεια με έμφαση στη βελτιωμένη ποιότητα υπηρεσιών και στην αποδεδειγμένη εφαρμογή επιστημονικών μεθόδων εμπορίας και διεύθυνσης, δηλαδή έρευνα αγοράς, διαφήμιση, έκδοση διαφημιστικού υλικού, συμμετοχή σε ξένες εκθέσεις, εμπορικές αποστολές, σεμινάρια κ.α.

(γ) Άνοιγμα νέας αγοράς.

10.2 Η Επιτροπή Επιλογής διατηρεί το δικαίωμα της μη απονομής του Ειδικού Βραβείου σε περίπτωση που κρίνει ότι οι συμμετέχοντες δεν πληρούν επαρκώς τις προϋποθέσεις που τέθηκαν για τον σκοπό αυτό.

11. ΒΡΑΒΕΙΟ ΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

11.1 Εξαγωγή τουριστικών υπηρεσιών για τους σκοπούς του Κυπριακού Βραβείου Τουρισμού, θεωρούνται οι υπηρεσίες οι οποίες παρέχονται από κυπριακές ξενοδοχειακές επιχειρήσεις (ξενοδοχεία και τουριστικά καταλύματα) σε ξένους.

11.2 Για να δικαιούνται να υποβάλουν αίτηση για το Βραβείο Τουρισμού, οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις θα πρέπει να είναι εγγεγραμμένες στον Έφορο Εταιρειών.

12. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΠΟΝΟΜΗΣ ΤΟΥ ΒΡΑΒΕΙΟΥ ΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

- 12.1 Να είναι εξαγωγική επιχείρηση, δηλαδή για τους σκοπούς του Βραβείου το σύνολο των εξαγωγών της σε αξία κατά τα τελευταία δύο χρόνια να αποτελεί τουλάχιστον το 50% του συνόλου του κύκλου εργασιών της και οι εξαγωγές της να μην ήταν χαμηλότερες των €850.000 κατά τον υπό αξιολόγηση χρόνο.
- 12.2 Οι εξαγωγές της επιχείρησης κατά τον υπό αξιολόγηση χρόνο να είναι αυξημένες τουλάχιστον κατά 10% έναντι εκείνων του δεύτερου προηγούμενου χρόνου που θα θεωρείται ως βάση.
- 12.3 Οι εξαγωγές κατά τον δεύτερο προηγούμενο χρόνο που θα θεωρείται ως βάση, να μην είναι χαμηλότερες των €500.000.
- 12.4 Οι εξαγωγές της επιχείρησης κατά τον υπό αξιολόγηση χρόνο να πραγματοποιήθηκαν σε τρεις τουλάχιστον χώρες.
- 12.5 Να έχει εξασφαλίσει πληρότητα τουλάχιστον 10% μεγαλύτερη από τη μέση πληρότητα της κατηγορίας και τάξης του.
- 12.6 Να εφαρμόζει διεθνώς αναγνωρισμένα συστήματα ποιότητας όπως ISO 9001, ISO 14001, HACCP, OHSAS κ.λ.π.
- 12.7 Ο μέσος όρος μικτού κέρδους των υπηρεσιών που παρέσχε η επιχείρησή κατά τα τελευταία τρία χρόνια θα ληφθεί υπόψη κατά την αξιολόγηση.
- 12.8 Να εφαρμόζει προγράμματα ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού, με ιδιαίτερη έμφαση στην εκμάθηση ξένων γλωσσών από το προσωπικό.
- 12.9 (α) Η επιτυχία στην εξαγωγική προσπάθεια να οφείλεται στην αποδεδειγμένη και βελτιωμένη εφαρμογή μεθόδων εμπορίας και

διεύθυνσης π.χ. διευρυμένη προσφορά υπηρεσιών, έρευνα αγοράς, ετοιμασία διαφημιστικού υλικού, υιοθέτηση νέων οργανωτικών και διοικητικών δομών, συμμετοχή σε εκθέσεις και αποστολές στο εξωτερικό, εκπαιδευτικά προγράμματα/σεμινάρια που έχει διοργανώσει, κ.α.

(β) Θα ληφθούν υπόψη τυχόν αξιόλογα αποτελέσματα σε μια συγκεκριμένη αγορά ή το άνοιγμα νέας αγοράς κατά τον υπό αξιολόγηση χρόνο.

(γ) Να έχει εξασφαλίσει βραβεία ή αναγνώρισεις από εξωτερικούς συνεργάτες ή αξιόλογους διεθνείς οργανισμούς.

12.10 Να έχει καταφέρει να προσελκύσει τμήματα της αγοράς που καθορίζονται σαν τμήματα προτεραιότητας στη Στρατηγική Τουρισμού ή να έχει πετύχει αξιόλογα αποτελέσματα σε νέες συγκεκριμένες γεωγραφικές αγορές.

12.11 Να έχει προσφέρει διευρυμένο φάσμα υπηρεσιών, ανέσεων και διευκολύνσεων, πέραν από τις ελάχιστες προβλεπόμενες στους περί Ξενοδοχείων και Τουριστικών Καταλυμάτων Νόμους και Κανονισμούς.

12.12 Η βραβευθείσα επιχείρηση θα πρέπει να συμμορφώνεται με τους νόμους, κανονισμούς και θεσμούς του κράτους, δεν θα έχει σε βάρος της καταγγελίες από ξένους αγοραστές και δεν θα βαρύνεται με ππαιίσματα που επηρεάζουν την καλή της φήμη.

12.13 Τα αποτελέσματα του τελευταίου χρόνου και η σταθερή άνοδος των εξαγωγών κατά την υπό επισκόπηση περίοδο θα λαμβάνονται σοβαρά υπόψη.

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ,
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΚΥΠΡΙΑΚΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ